

新闻 IP 参评作品推荐表

新闻 IP 名称		这就是兵团		类别	专栏（新媒体）	
原创单位	兵团日报社			发布平台	兵团日报抖音号	
创办日期	2025 年 3 月 10 日	发布周期	日均 1.6 篇，每周稳定发布	2025 年度发布总次数	485 次	
主创人员	李志伟、姜小微、陈兰、魏巍、李柏成、迪力娜·艾尔肯、杨倩			编辑	集体	
新媒体作品链接		https://v.douyin.com/xCXWDZTdOXQ/1@4.com :3pm			入选“三好作品”	√ 4 篇
					入选“我的代表作”	
作品简介	<p>“这就是兵团”是兵团日报依托社交媒体平台打造的短视频新闻 IP，聚焦新时代兵团在农业现代化、生态治理、民族团结、卫国戍边等各领域呈现的新变化、新特点，在舆论场形成了独特的“兵团风格”。</p> <p>专栏“土味十足”，坚持小切口、大主题、故事化、可视化，力求“短、精、快、活”，占比 83% 的是 30 秒内短视频。开篇以“黄金 3 秒”视觉冲击抓人眼球，在短时间内完成起承转合。深耕兵团“人无我有”独特资源，精准挖掘出“火焰山下养三文鱼”“沙漠边缘种水稻”等具有强烈认知反差和情感张力的选题，一次次把一个本地故事做出全国效果。</p> <p>2025 年发布 485 件作品，自有端口传播量破 4 亿，抖音话题“这就是兵团”播放量 9.5 亿次，培养了大量忠实粉丝。专栏中 4 件作品获评中宣部“三好作品”，更有 1 件作品被精选为集中展示的年度 9 件“三好作品”之一，1 件作品获中宣部阅评肯定，作品被人民日报、新华社、央视新闻及外交部发言人在海内外平台高频转载，形成了高辨识度、强公信力和广传播力的品牌效应。</p> <p>专栏创新表达，规避同质化追逐热点的误区。中宣部新闻阅评评价：兵团日报探索短视频制作创新，在算法主导的内容竞争中，地方主流媒体完全可以通过差异化、特色化的内容产出更多大流量作品。</p>					
（推荐评语由）	<p>“这就是兵团”是算法时代主流媒体成功打造新闻 IP 的典型范本。系列报道立足兵团实践，从小切口呈现大时代，从具体人物、风物、事件中生动诠释了兵团精神与时代价值。在策划上注重系统性，在叙事上坚持故事化，在呈现上强化视觉化，实现了政治性、新闻性、艺术性的有机统一。传播方面，以短视频为形态适配移动传播主流趋势，实现亿级传播量与国家级评价认可的双重突破，彰显了主流媒体在内容创新与价值引领上的强大效能。系列报道主题鲜明、策划系统，公信力强、辨识度高、受众反响热烈，实现了内容创新、用户互动、广泛传播有机统一，为地方媒体打造特色新闻 IP、深化系统性变革提供了经验，符合评选标准，同意推荐。</p> <p>签名：_____</p> <p>（加盖单位公章）</p> <p>2026 年 4 月 4 日</p>					
联系人	姜小微		邮箱	10734934@qq.com	手机	18799130327

编辑

吴忠华、牛永刚、孟庆新、张力心、于婷、邵明辉、曹玲玲、任延雪、哈力扎
提·哈力木拉提、王志清、张鑫